

УДК 379.85

DOI: 10.22412/1995-042X-2026-20-2-5-8

### **ТУРИЗМ ВЫХОДНОГО ДНЯ: ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ В РОССИИ**

Развитие любого сектора экономики, и туризма в частности, неразрывно связано с общей макроэкономической конъюнктурой.

Туризм выходного дня, будучи относительно недорогой формой отдыха по сравнению с многодневными поездками или зарубежными путешествиями, теоретически менее чувствителен к экономическим колебаниям. Он позволяет получить эмоции и разнообразие в течение одного-трех дней, минимизируя расходы на проживание и длительное время в пути. Однако даже в этом сегменте потребители становятся чрезвычайно чувствительны к цене. Бюджетирование становится нормой поведения. Люди будут искать наиболее выгодные варианты, сравнивать стоимость проезда, входных билетов, питания и других услуг. Возможен рост популярности бесплатных или недорогих вариантов отдыха: общественных парков, лесов, пляжей, музеев с бесплатными днями недели, городских мероприятий. Потребительский спрос сместится в сторону продуктов, предлагающих максимальную «ценность за свои деньги». Туроператоры столкнутся с необходимостью предлагать конкурентоспособные цены, проводить акции и расширять ассортимент недорогих услуг, чтобы привлечь ограниченный бюджет широких слоев населения.

Макроэкономические показатели для российского туризма характеризуются двойственностью. С одной стороны, общая тенденция к росту мировой экономики создает потенциал для увеличения спроса на отдых. С другой стороны, доминирующее влияние высокой инфляции, подрывающей реальные доходы, будет формировать крайне прагматичный и экономящий спрос. Потребители

будут искать способы получить максимальное удовлетворение от своего ограниченного бюджета. Это означает, что успешными в этот период окажутся те туристические продукты и услуги, которые смогут предложить не только качественный опыт, но и ощутимую экономическую выгоду. Развитие инфраструктуры, обеспечивающей доступность и удобство, станет дополнительным фактором, способствующим росту спроса, так как позволит сократить затраты на транспорт и повысить эффективность использования времени. В целом туризм выходного дня занимает особую нишу как форма отдыха, которая может удовлетворить потребность в развлечениях и смене обстановки при минимальных финансовых вложениях, что делает его особенно актуальным в периоды экономической неопределенности.

Поведение потребителей в сфере туризма определяется не только внешними экономическими факторами, но и глубоко укоренившимися внутриличностными мотивами и ценностями. В контексте российских реалий, когда туризм выходного дня становится одной из самых массовых и доступных форм отдыха, его мотивационная структура приобретает особую специфику. Анализ показывает, что для значительной части населения мотивация к однодневным поездкам сегодня формируется не столько активным выбором «туризма как образа жизни», сколько адаптацией к новым социально-экономическим условиям. Желание «сбежать от городской суеты», получить новые впечатления и провести время на природе стало мощным катализатором, превратившим туризм на выходные в жизнеспособную и популярную альтернативу другим формам отдыха.

Одной из ключевых мотиваций является поиск рекреационной ценности. Городская среда, особенно в крупных мегаполисах, характеризуется высокой плотностью застройки, шумом, трафиком и общим стрессом. Однодневные поездки позволяют быстро покинуть эту среду и оказаться в природной обстановке – лесу, на берегу озера, в парке. Это не просто перемена местоположения, а получение психологической разгрузки и восстановления сил. В условиях, когда многодневные и тем более международные поездки стали либо слишком дорогими, либо сложными в организации.

Другой мощной мотивацией является семейный отдых. Туризм выходного дня идеально подходит для семей с детьми, которые часто сталкиваются с проблемой нехватки времени и средств для длительных отпусков. Поездка на один день позволяет всей семье провести время вместе вне зависимости от того, кто работает или учится. Мотивация здесь многослойна: это совместное времяпрепровождение, укрепление семейных связей, возможность заняться совместными активностями. Кроме того, многие туристические объекты, особенно исторические и культурные, имеют образовательный компонент. Посещение музеев, дворцов, монастырей, исторических крепостей превращается в увлекательное «путешествие во времени», которое полезно и интересно для детей и взрослых. Таким образом, туризм выходного дня становится не только формой досуга, но и инструментом семейного воспитания и образования.

Социальное взаимодействие также играет важную роль в мотивации. В условиях экономической неопределенности и повышенного стресса проведение времени в своем ближнем социальном кругу становится еще более ценным.

Ценности, лежащие в основе этих мотивов, также претерпевают изменения. Во-первых,

это ценность эффективности времени и денег. В совокупности эти мотивы и ценности формируют уникальный портрет современного туриста в России. Это человек, который ищет не столько роскошь или экзотику, сколько практическую возможность для психологической разгрузки, семейного общения и получения новых впечатлений при минимальных затратах. Его выбор места назначения будет зависеть от баланса между этими потребностями: рядом с городом должна быть хорошая транспортная доступность, природные объекты или интересные культурные точки, а также возможность провести день без лишних расходов. Таким образом, понимание этих глубинных мотивов и ценностей является ключом к прогнозированию поведения туристов и разработке соответствующих продуктов и услуг в сегменте туризма выходного дня. В целом модель принятия решений рационального туриста будет характеризоваться прагматизмом, информационной зависимостью и поиском оптимального баланса между временем, деньгами и получаемым удовольствием. Это будет потребитель, который ценит свое время и деньги и готов потратить время на подготовку, чтобы потом получить максимальное удовольствие от короткого, но хорошо организованного отдыха.

В заключение можно сделать вывод, что рынок туризма выходного дня в России в текущем периоде будет находиться в состоянии динамического равновесия, определяемого сложным взаимодействием экономического давления и потребительских стремлений. Туризм выходного дня сохранит свою роль как доступная и востребованная форма отдыха, но его развитие будет характеризоваться повышенной прагматичностью, поиском ценности и ростом цифровизации.

Главный редактор  
**проф. Новикова Н. Г.**

UDC 379.85

DOI: 10.22412/1995-042X-2026-20-2-5-8

## WEEKEND TOURISM: BEHAVIORAL STRATEGIES AND SOCIOECONOMIC CHALLENGES IN RUSSIA

The development of any economic sector, and tourism in particular, is inseparably linked to the overall macroeconomic conjuncture.

Weekend tourism is relatively inexpensive form of recreation as compared to multi-day trips or international travel, and it is theoretically less vulnerable to economic fluctuations. It allows getting emotions and variety within one to three days, minimizing accommodation costs and lengthy travel time. However, even in this segment, consumers are becoming extremely price-sensitive. Budgeting is becoming the behavior norm. People will look for the best offers, comparing the travel costs, entrance fees, catering, and other services. Free or inexpensive recreation options like public parks, forests, beaches, museums with free days of the week, and city events may increase in popularity. Consumer demand will shift toward products offering “maximum value for money”. Tour operators will face the need to offer competitive prices, run promotions, and expand their range of affordable services to attract the limited budgets from the general population.

Macroeconomic indicators for Russian tourism are characterized by duality. On the one hand, the general trend of global economic growth creates the potential for increased demand for leisure travel. On the other hand, the dominant influence of high inflation, which undermines real incomes, will drive highly pragmatic and cost-saving demand. Consumers will look for the ways to maximize satisfaction from their limited budgets. This means that during this period successful tourism products and services will be those that offer not only a high-quality experience but also tangible economic benefits. The infrastructure development ensuring accessibility and convenience will be an additional factor contributing to demand

growth, as it will reduce transportation costs and improve time efficiency. Overall, weekend tourism occupies a special niche as a form of recreation that can satisfy the need for entertainment and a change of scenery with minimal financial investment. That makes weekend tourism particularly relevant during periods of economic uncertainty.

Consumer behavior in the tourism sector is determined not only by external economic factors but also by deeply rooted personal motivations and values. In the Russian reality context weekend tourism, which is becoming one of the most widespread and accessible recreation forms, gets a motivational structure with unique specificity. Analysis shows that a significant part of the population is motivated with day trips today not just because of an active choice of “tourism as a way of life” but because of adaptation to new socioeconomic conditions. The desire to “escape hustle and bustle of the city”, to gain new experiences, and to spend time in nature has become a powerful catalyst, transforming weekend tourism into a viable and popular alternative to other recreation forms.

One of the key motivations is the search for recreational value. The urban environment, especially in large cities, is characterized by high density, noise, traffic, and general stress. Day trips give the possibility to quickly leave this environment and get close to the nature – a forest, a lakeshore, or a park. This is not just a change of scenery but a psychological release and a recuperation. It is highly relevant in the period when multi-day trips, especially international ones, have become either too expensive or difficult to organize.

Family vacations are another powerful motivator. Weekend tourism is ideal for families with children because such families often face a lack of time and money for long vacations. A day trip allows the

whole family to spend time together, regardless of who is working or studying. The motivation is multilayered: spending time together, strengthening family ties, and the opportunity to engage in shared activities. Furthermore, many tourist attractions, especially historical and cultural ones, have an educational component. Visiting museums, palaces, monasteries, and historic fortresses becomes a fascinating “journey through time”, which is beneficial and exciting for both children and adults. Thus, weekend tourism becomes not only a leisure form but also a tool for family upbringing and education.

Social interaction also plays a significant role in motivation. In the context of economic uncertainty and increased stress, spending time with one's close social circle becomes even more valuable.

The values underlying these motives are also changing. First and foremost is the value of time and money efficiency. Taken together, these motives and values form a unique profile of the modern Russian tourist. This is a person who looks for not so much luxury or exotic experiences as a practical opportunity for psychological relief, family interaction, and new experiences at minimal cost. The choice of destination for such a tourist will depend on the balance between

the following needs: the city should offer good transportation accessibility, natural attractions or interesting cultural sites, and the opportunity to spend a day without unnecessary expenses. Understanding these underlying motives and values is therefore key to predicting tourist behavior and developing appropriate products and services in the weekend tourism segment. Overall, the decision-making model of a rational tourist will be characterized by pragmatism, information dependence, and the search for an optimal balance between time, money, and pleasure. This will be a consumer who values time and money and is ready to invest time in preparation in order to enjoy maximum pleasure from a short but well-organized vacation.

In conclusion, the weekend tourism market in Russia will remain in a state of dynamic equilibrium in the current period, determined by the complex interaction of economic pressures and consumer desires. Weekend tourism will retain its role as an accessible and popular recreation form, but its development will be characterized by increased pragmatism, a search for value, and growing digitalization.

Editor-in-chief, Professor  
**Natalia G. Novikova**

