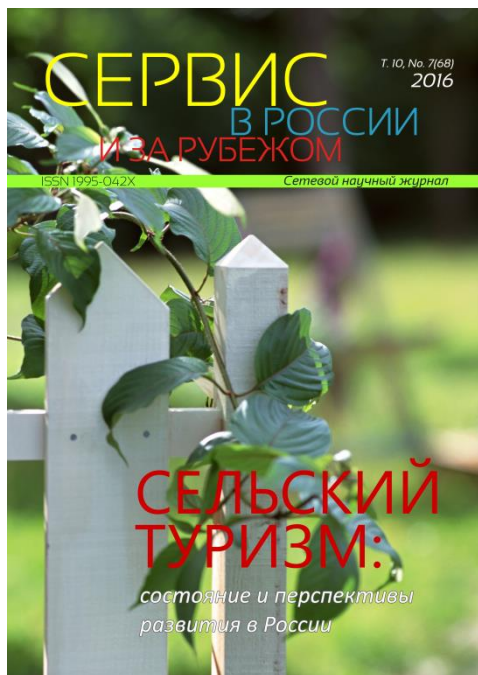


О ЖУРНАЛЕ



Журнал "Сервис в России и за рубежом" (англ. "Services in Russia and Abroad") основан в 2007 г. по инициативе учредителя – ФГБОУ ВО "Российский государственный университет туризма и сервиса". Многолетние лидирующие позиции в сфере образования по направлениям "Сервис" и "Туризм" вуза предопределили тематическую специфику журнала, его проблемное поле, аудиторию читателей и подписчиков.

Сетевое периодическое международное научное издание. Периодичность выхода журнала – до 12 выпусков в год (по мере поступления статей и формирования выпусков).

Среднее количество статей в номере – 15, среднее количество страниц – 120, формат 166^x260. Предусмотрена рубрикация материалов каждого выпуска. Журнал распространяется на Интернет-

ресурсах электронных периодических изданий.

Журнал включен в **Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий ВАК РФ**, в которых могут быть опубликованы основные научные результаты диссертационных исследований. Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл №ФС77-31755 от 25.04.2008 г.

Импакт-фактор РИНЦ (2015 г.): двухлетний – 0.344, с учетом цитирований из всех источников – 0.712, пятилетний – 0.288.

Журнал зарегистрирован ISSN International Centre: **ISSN 1995-042X**.

Журналу присвоен цифровой идентификатор объекта DOI:

до 01.11.2016 – doi: 10.12737/issn.1995-042X, после 01.11.2016 – doi: **10.22412/1995-042X**.

Журнал специализируется на публикации научных, научно-практических статей по туристско-рекреационной проблематике, соответствующих направлениям науки (в соответствии с номенклатурой научных специальностей ВАК РФ):

08.00.00 – Экономические науки; 22.00.00 – Социологические науки.

Политика редакции журнала не предполагает отказа для каких-либо групп авторов (например, авторов из развивающихся стран).

Журнал является одним из авторитетных и популярных сетевых периодических научно-практических изданий в России, посвященных проблемам сервиса. Определяется как сетевой научный, представляющий интерес для широкого круга читателей – обычного

потребителя сферы услуг, студентов, аспирантов, ученых, практиков. На страницах журнала публикуются материалы на актуальную тематику развития сервиса в мире и в России. Цель научного издания - формирование методологических подходов стратегического управления в сфере сервиса, обобщение передового опыта функционирования и развития сферы сервиса.

За прошедшие с первого выпуска годы он приобрел известность, популярность и востребованность у своих читателей. На страницах журнала находят отображение самые актуальные проблемы и обсуждаются дискуссионные вопросы дальнейшего развития сферы сервиса и социологии. Важной особенностью журнала является его ориентированность не только на научную аудиторию, но и на практиков – мы с удовольствием предоставляем возможность для публикации на страницах журнала всем заинтересованным авторам.

ОСНОВНАЯ ОФИЦИАЛЬНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ЖУРНАЛА:

1. Свидетельство о регистрации СМИ
[вставить ссылку со всего предложения на файл «свидетельство СМИ»]
2. Распоряжение Минобрнауки о включении в перечень ВАК РФ
[вставить ссылку со всего предложения на файл «перечень ВАК»]
3. Подтверждение наличия международного стандартного серийного номера ISSN
[вставить ссылку со всего предложения на файл «наличие_ISSN»]
4. Подтверждение регистрации научного издания в РИНЦ
[вставить ссылку со всего предложения на файл «договор НЭБ»]
5. Подтверждение доставки обязательного экземпляра издания в ИТАР-ТАСС
[вставить ссылку со всего предложения на файл «ИТАР-ТАСС»]
6. Подтверждение периодичности научного издания
[вставить ссылку со всего предложения на файл «периодичность издания»]
7. Свидетельство о регистрации доменного имени
[вставить ссылку со всего предложения на файл «доменное имя»]
8. Устав редакции журнала
[вставить ссылку со всего предложения на файл «устав редакции»]